

100

comandos de IA para fotos de imóveis

Transforme fotos comuns de fachada em imagens que param o scroll e vendem visita, usando ChatGPT, Gemini ou qualquer IA de edição de imagem.

6

categorias

10

receitas prontas

1

prompt base para copiar

ANTES DE COMEÇAR

Como usar este guia

1

Envie a foto real

Anexe a foto da fachada na conversa com a IA. Quanto melhor a resolução, melhor o resultado.

2

Escolha os comandos

Combine de 3 a 5 códigos, um de cada categoria. Ex.: **/goldenhour** **/luxury** **/threequarter**.

3

Cole o prompt base

Use o prompt da página 09 para a IA entender o que cada código significa e preservar o imóvel.

4

Revise e ajuste

Compare com a original. Se algo mudou na arquitetura, peça para corrigir antes de publicar.

A fórmula de um bom pedido

LUZ

/goldenhour

+

POSICIONAMENTO

/luxury

+

ÂNGULO

/heroangle

+

ACABAMENTO

/removeclutter

Evite empilhar comandos que se contradizem, como **/night** com **/sunnyday** ou **/moody** com **/bright**. A IA vai tentar agradar os dois e o resultado fica estranho.

REGRA DE OURO

Melhore a apresentação. Nunca invente o imóvel.

Luz, céu, clima, enquadramento e limpeza são ajustes de apresentação. Piscina que não existe, andar a mais, jardim novo ou vista para o mar inventada são propaganda enganosa e geram desconfiança na visita (além de risco com o CDC e o CRECI). Na dúvida, sinalize no anúncio: **"imagem com tratamento digital"**.

★ marca os comandos mais usados pelos corretores.

01 CATEGORIA 01 Luz, clima e atmosfera

Defina o horário, o tempo e o clima da foto. É o grupo que mais muda a percepção de valor.

001 **/goldenhour** ★

Sol baixo de fim de tarde, tons dourados e sombras longas. O favorito para fachadas.

003 **/bluehour** ★

Céu azul profundo logo após o pôr do sol, com o imóvel iluminado.

005 **/night**

Cena noturna com iluminação artificial como protagonista.

007 **/daylight**

Luz natural de meio do dia, neutra e fiel às cores.

009 **/clearweather**

Ar limpo e visibilidade máxima, sem névoa ou poluição.

011 **/softlight**

Iluminação uniforme e sem contrastes fortes.

013 **/sidelight**

Luz lateral que revela volumes, relevos e texturas.

015 **/warmth**

Temperatura de cor mais quente, sensação de lar acolhedor.

017 **/summer**

Clima ensolarado e vibrante, cores saturadas na medida.

019 **/moody**

Atmosfera mais escura e sofisticada, com mistério.

021 **/rain**

Chuva com reflexos no piso; use com moderação em anúncios.

023 **/stormysky**

Céu carregado e dramático para peças de impacto.

025 **/ultrarealistic**

Prioriza realismo em luz, sombras e materiais.

002 **/sunset**

Céu em tons de laranja e rosa no momento do pôr do sol.

004 **/twilight**

Meio-termo entre dia e noite: céu ainda claro e luzes já acesas.

006 **/morninglight**

Luz delicada e fresca das primeiras horas do dia.

008 **/sunnyday**

Sol aberto e céu azul: transmite energia e boa vizinhança.

010 **/cloudy**

Nuvens suaves que difundem a luz e evitam sombras duras.

012 **/dramaticlight**

Contraste marcado entre luz e sombra para um visual impactante.

014 **/backlight**

Luz por trás do imóvel, desenhando o contorno da construção.

016 **/winterlight**

Luz fria e elegante, com ar mais sóbrio.

018 **/bright**

Imagem clara e arejada, padrão de anúncio comercial.

020 **/fog**

Névoa leve que cria profundidade e ar cinematográfico.

022 **/afterrain**

Piso ainda úmido e céu abrindo: reflexos sem chuva caindo.

024 **/cinematic**

Tratamento de cor e luz inspirado em cinema.

026 **/architecturallighting**

Valoriza a iluminação já existente: LEDs, arandelas, balizadores.

02 CATEGORIA 02 Estética e posicionamento

Diga à IA qual público você quer atrair e em que nível de mercado o imóvel deve parecer estar.

027 **/luxury** ★

Leitura de alto padrão em luz, cor e acabamento.

028 **/premium**

Acabamento visual refinado, um degrau abaixo do luxo explícito.

029 **/exclusive**

Sensação de imóvel raro, reservado e único.

030 **/elegant**

Elegância discreta, sem excessos.

031 **/sophisticated**

Visual maduro e requintado, sem parecer artificial.

032 **/urbanluxury**

Luxo contemporâneo de cidade, ideal para torres e coberturas.

033 **/modern**

Linguagem atual, linhas limpas e paleta contemporânea.

034 **/minimalist**

Composição enxuta, poucos elementos, muito respiro.

035 **/clean**

Elimina ruídos visuais e deixa o imóvel falar sozinho.

036 **/polished**

Aparência bem produzida, como foto de campanha.

037 **/editorial**

Estilo de revista de arquitetura e design.

038 **/magazine**

Visual de capa de publicação de decoração.

039 **/architecturalphoto**

Simula fotografia profissional de arquitetura (linhas retas, sem distorção).

040 **/realestate** ★

Tratamento equilibrado e honesto para portais imobiliários.

041 **/resort**

Clima de resort: lazer, descanso e alto padrão.

042 **/tropical**

Paisagismo e luz de clima tropical.

043 **/mediterranean**

Ar mediterrâneo: tons claros, sol e materiais naturais.

044 **/coastal**

Leveza de casa de praia, luz clara e brisa.

045 **/highcontrast**

Contraste mais forte e presença marcante.

046 **/softcontrast**

Contraste suave e natural, ótimo para tons claros.

047 **/depth**

Reforça planos e camadas, aumentando a profundidade.

03 CATEGORIA 03 Ângulos e composição

Controle o ponto de vista. Ideal quando a foto original foi tirada às pressas.

048 **/heroangle** ★

O ângulo principal da campanha, o mais impactante.

050 **/threequarter**

Ângulo de 3/4: mostra frente e lateral ao mesmo tempo.

052 **/streetview**

Ponto de vista de quem passa na rua.

054 **/lowangle**

Câmera baixa: o imóvel fica mais imponente.

056 **/droneview**

Vista aérea, como foto de drone.

058 **/topdown**

Visão quase vertical, útil para lotes e áreas de lazer.

060 **/symmetry**

Composição simétrica, sensação de ordem.

062 **/perspective**

Linhas de fuga mais marcadas.

064 **/entrancefocus**

Destaca a entrada e o acesso social.

066 **/gardenfocus**

Coloca jardim e paisagismo em evidência.

068 **/landscape**

Equilibra construção e paisagismo existente.

049 **/frontview**

Fachada de frente, direta e completa.

051 **/cornerview**

Perspectiva a partir da esquina do lote.

053 **/eyelevel**

Câmera na altura dos olhos, leitura natural.

055 **/highangle**

Câmera elevada, mostra telhados e implantação.

057 **/aerialwide**

Aérea aberta, incluindo terreno e entorno.

059 **/wideangle**

Campo de visão amplo, transmite espaço.

061 **/centered**

Fachada centralizada no quadro.

063 **/facadefocus**

Mantém a fachada como protagonista absoluta.

065 **/garagefocus**

Destaca garagem e acesso de veículos.

067 **/poolfocus**

Valoriza piscina e lazer (apenas se existirem).

04 CATEGORIA 04 Paisagismo e materiais

Realce o que já existe: verde, pedra, madeira, vidro e concreto.

069 [/lushgarden](#)

Vegetação mais cheia, saudável e bem cuidada.

071 [/maturetrees](#)

Árvores com porte e aspecto naturais.

073 [/cleanstreet](#)

Rua e calçada organizadas visualmente.

075 [/stoneenhance](#)

Realça pedras e revestimentos minerais.

077 [/glassenhance](#)

Melhora reflexos e transparência dos vidros.

079 [/materialdetail](#)

Mais definição em todos os acabamentos.

070 [/greengrass](#)

Gramado verde e uniforme.

072 [/flowers](#)

Floração discreta nos canteiros.

074 [/wetpavement](#)

Piso molhado com reflexos realistas.

076 [/woodenhance](#)

Destaca veios e calor da madeira.

078 [/concreteenhance](#)

Valoriza a textura do concreto aparente.

080 [/sharp](#)

Nitidez arquitetônica em bordas e linhas.

05 CATEGORIA 05 Cor e qualidade de imagem

Ajustes finos de tratamento: o que um editor faria no Lightroom.

081 [/hdr](#) ★

Equilibra áreas claras e escuras sem perder detalhe.

083 [/naturalcolors](#)

Cores fiéis ao imóvel real.

085 [/neutraltones](#)

Paleta neutra e elegante.

087 [/cooltones](#)

Tons frios, leitura contemporânea.

089 [/bluesky](#)

Céu azul limpo, sem nuvens pesadas.

082 [/highdetail](#)

Microdetalhes nítidos com aparência natural.

084 [/vibrant](#)

Cores mais vivas, sem exagero.

086 [/warmtones](#)

Tons quentes e convidativos.

088 [/skyreplace](#) ★

Troca um céu sem graça por um céu bonito.

090 [/dramaticclouds](#)

Nuvens marcantes que dão profundidade.

06 CATEGORIA 06 Limpeza e acabamento final

Remova distrações e deixe a imagem pronta para publicar.

091 **/removepeople**

Tira pessoas da cena.

092 **/removecars**

Tira veículos que poluem a fachada.

093 **/removeclutter** ★

Remove lixeiras, fios soltos, entulho e objetos aleatórios.

094 **/cleanwindows**

Vidros limpos e bem definidos.

095 **/interiorglow** ★

Luz interna quente visível pelas janelas.

096 **/lightsOn**

Acende as luzes internas e externas de forma natural.

097 **/twilightluxury**

Entardecer com iluminação de alto padrão.

098 **/commercialready** ★

Acabamento final pronto para anúncio.

099 **/socialmedia**

Recorte e impacto pensados para o feed.

100 **/vertical**

Reenquadra para formato vertical (Stories e Reels).

FLUXO RECOMENDADO

Limpe primeiro, embeleze depois.

Peça a remoção de carros, pessoas e objetos numa primeira rodada. Com a cena limpa, aplique luz, céu e posicionamento na segunda. Dividir em duas etapas reduz muito as chances de a IA alterar a arquitetura.

Para o portal

Termine sempre com **/commercialready** em formato horizontal.

Para as redes

Gere uma segunda versão com **/vertical** **/socialmedia** para Stories e Reels.

ATALHOS

10 receitas prontas

Combinações testadas para as situações mais comuns do dia a dia do corretor. Copie, cole e ajuste.

Alto padrão

Casas e apartamentos acima da média do bairro.

[/goldenhour](#) [/luxury](#) [/architecturalphoto](#)
[/ultrarealistic](#)

Anúncio de portal

Fotos para ZAP, VivaReal, OLX e site.

[/realestate](#) [/daylight](#) [/naturalcolors](#) [/removeclutter](#)
[/commercialready](#)

Noite premium

Destaque em carrossel ou peça principal.

[/bluehour](#) [/lightsOn](#) [/interiorglow](#) [/twilightluxury](#)

Feed do Instagram

Post de lançamento ou captação.

[/heroangle](#) [/cinematic](#) [/dramaticclouds](#) [/socialmedia](#)

Stories e Reels

Capa de vídeo ou story de novidade.

[/vertical](#) [/goldenhour](#) [/heroangle](#) [/socialmedia](#)

Mais imponente

Sobrados, casas de esquina, prédios.

[/lowangle](#) [/wideangle](#) [/sharp](#) [/luxury](#)

Casa de praia

Imóveis no litoral e condomínios de lazer.

[/coastal](#) [/sunnyday](#) [/bluesky](#) [/lushgarden](#)

Dia nublado salvo

Quando a foto foi tirada em dia cinza.

[/skyreplace](#) [/bluesky](#) [/hdr](#) [/bright](#)

Rua poluída

Fachada com carros, fios e lixeiras.

[/removecars](#) [/removeclutter](#) [/cleanstreet](#) [/clean](#)

Revista de arquitetura

Imóveis autorais e projetos assinados.

[/editorial](#) [/sidelight](#) [/materialdetail](#) [/minimalist](#)

COPIE E COLE

Prompt base Imooby

Substitua **[COMANDOS]** pelos códigos escolhidos. As instruções de preservação são o que separa uma foto valorizada de uma foto falsa.

PROMPT

Você é um fotógrafo profissional de arquitetura e mercado imobiliário. Edite a foto anexada aplicando os seguintes estilos: **[COMANDOS]**.

Preserve com fidelidade total: arquitetura, volumetria, número de pavimentos, materiais e revestimentos, cores das paredes, portas, janelas, esquadrias, telhado, muros, portões e proporções originais.

Você pode alterar apenas: iluminação, céu, clima, atmosfera, enquadramento, nitidez, tratamento de cor e remoção de elementos temporários (pessoas, carros, lixo, entulho).

Não adicione piscina, varanda, vegetação nova, andares, vista, mobiliário externo ou qualquer elemento que o imóvel real não possui.

O resultado deve parecer uma fotografia real, sem aspecto de render 3D ou pintura digital.

Se a IA errar, use estes ajustes

Mudou a fachada

"Refaça mantendo exatamente a mesma arquitetura da foto original. Altere somente a luz e o céu."

Ficou com cara de render

"Deixe mais natural, como uma foto tirada com câmera full-frame, com textura e imperfeições reais."

Exagerou nas cores

"Reduza a saturação em 30% e mantenha as cores fiéis ao imóvel."

Saiu cortado

"Mantenha o imóvel inteiro no quadro, com margem ao redor."

ANTES DE PUBLICAR

Checklist de 30 segundos

A melhor foto é a que gera visita e não decepciona na chegada. Passe por estas perguntas antes de subir no portal ou nas redes.

- ☐ A arquitetura está idêntica à foto original?
- ☐ Número de janelas, portas e andares confere?
- ☐ Cores das paredes e materiais são os reais?
- ☐ Nada foi adicionado (piscina, árvores, varanda, vista)?
- ☐ A imagem parece foto, e não render ou ilustração?
- ☐ Há fotos reais sem tratamento no mesmo anúncio?
- ☐ O cliente vai reconhecer o imóvel na visita?

Dica de captação

Fotografe a fachada com o sol batendo de frente ou lateral, celular na horizontal e na altura do peito. A IA rende muito mais com uma boa base.

Dica de anúncio

Use a versão com IA como capa e mantenha fotos reais na sequência. Transparência gera confiança e visita qualificada.

GOSTOU DO GUIA?

Foto boa atrai o lead. A Imooby fecha o negócio.

Site, CRM, portais e inteligência artificial num só lugar, feito para imobiliárias e corretores que querem vender mais sem planilha e sem sistema complicado.

Site próprio

Seu site imobiliário com domínio e a sua marca, pronto para captar.

Portais integrados

Publique no ZAP, Viva Real, OLX, Imovelweb e Chaves na Mão.

Leads no WhatsApp

Receba o aviso de cada novo lead na hora.

CRM com funil

Acompanhe cada lead do primeiro contato até o fechamento.

Cadastro por voz

Descreva o imóvel falando e a IA preenche o cadastro.

Posts com IA

Gere posts e legendas para o Instagram em segundos.

Teste grátis por 7 dias

Sem cartão de crédito · planos a partir de R\$ 97/mês

imooby.com.br